

2023



BAŞLANGIÇ SIRLARI





konak
AKADEMİ



2023

Etsy Başlangıç Sırları

Nasıl başlarız?

Konu
Başlangıç

Oluşturan
Ahmet Konak

BAŞARILI SÜREÇ



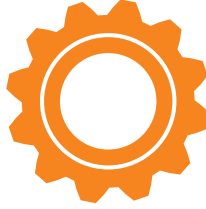
Ürün

Etsy'de satış yapmaya başlamak için öncelikle iyi bir ürüne ihtiyacımız var.

Fiziksel, dijital ya da print on demand; hangi alanda satış yapmak istediğimize net bir şekilde karar verelim.

Daha sonra bu alanda satılabilecek ürünleri araştırmaya başlayalım. Gördüğümüz çok satan, üretebileceğimiz ya da kolay bir şekilde ulaşabileceğimiz ürünleri not alalım.

Ürünlerin küçük boyutta ve hafif olması kargo süreçlerinde bize çok yardımcı olacaktır.



Hazırlık

Etsy'deki en iyi 10 rakibimizi tespit edelim.

Tespit ettiğimiz rakiplerimizin en çok beğendiğimiz birer özelliğini not alalım.

Rakiplerimize gelen olumsuz yorumları tespit edip daha iyi neler yapabileceğimizi düşünelim.

Kutu içeriğinin ve görünüşünün müşterilerimizi şaşırtması ve mutlu etmesi gerekiyor. Bunun için gerekli araştırmaları yapalım.

Güvenilir ve en uygun kargo firmalarını araştıralım. Kargo firmasının entegrasyon sistemi olmasına dikkat edelim.



Lansman

Sosyal medya hesaplarımızı aktif bir şekilde kullanmaya başlayalım.

Pinterest hesabı bizim için çok önemli. Bu uygulamayı düzenli ve etkin bir şekilde kullanmayı öğrenelim ve kullanmaya başlayalım.

En az 20 ürün listeleyelim ve bu ürünler için bütçemiz doğrultusunda verebileceğimiz en yüksek reklam teklifini 2 hafta boyunca test edelim.

Satışlarımız için yorum almak çok önemli. En kısa sürede yorum almak için elimizden geleni yapalım.

Etsy ile ilgili detaylı konuları buradan
inceleyebiliriz. İlgili konu başlığının
üzerine tıklayabilirsiniz.



Etsy listelerimiz neler içermeli?

Dijital ürün fikirleri

Etsy'de dikkat edilecek 3 unsur

Müşteriyi etkilemenin basit yolları

Mutlaka bilmemiz gerekenler

www.konakakademi.com

40 ÜCRETSİZ LİSTELEME

40 ÜCRETSİZ LİSTELEME HAKKINIZI
ELDE ETMEK İÇİN HESABINIZI BU LİNK
İLE AÇABİLİRSİNİZ.

[BURAYA TIKLA](#)



Şimdi SWOT Analizi yapacağız.

SWOT Analizi ile; güçlü ve zayıf yönlerimizi, fırsatları ve tehditleri belirleyeceğiz. Bu basit ama çok etkili yöntem ile, yaptığımız işin yere çok sağlam basmasını sağlayacağız. Lütfen tabloyu, yapacağınız iş ile ilgili olarak gerçekçi bir şekilde doldurun.



Güçlü yönlerim



Zayıf yönlerim



Fırsatlar



Tehditler



SWOT Analizi



konak
AKADEMİ

Tarih:

Gün:

SWOT Analizi ile ortaya çıkan sonuçları iyi değerlendirelim.

Güçlü yönlerimizi daha da güçlendirmeye, zayıf yönlerimizi mümkün olduğunca geliştirmeye odaklanalım. Fırsatların tamamını değerlendirelim ve tüm tehditlere karşı önlemimizi alalım.



konak
AKADEMİ

2022 TAKVİM

Yıllardır hep birlikte başarımızı katlamamızı sağlayan, e-ticaret için özel günleri planlayabileceğiniz; 2022 Uluslararası E-Ticaret takviminizi ücretsiz olarak almayı unutmayın.

Not: Satışlarınızı katlamanızı ve düzenli bir iş modeli oluşturmanızı sağlar.



[BURAYA TIKLA](#)

Hazırlayan
DENİZ ÖZARİ

YILLIK PLAN

İşimiz ile ilgili hazırlıkları ve hedefleri planlamak için genel hatlarıyla bu bölümü kullanalım.



OCAK

ŞUBAT

MART

NİSAN

MAYIS

HAZİRAN

TEMMUZ

AĞUSTOS

EYLÜL

EKİM

KASIM

ARALIK

Şimdi Etsy'de en çok aranan bazı anahtar kelime gruplarını göreceğiz. Bu 4 grupta yer alan anahtar kelime üyeleri doğrultusunda ürün belirlemek çok iyi bir adım olacaktır. Bu sayede müşterilerin aradığı ürünlerde onların karşısında çıkmış olacağız.

Mutlaka her gruptan bir anahtar kelime seçmeye özen gösterelim. Bu sayede doğru ürün seçimine çok yakın olacağız.



konak
AKADEMİ

Grup 1

Etsy'de anahtar kelime olarak açık ara en çok aranan ürün grupları:

- Svg
- Shirt
- Art
- Ring
- Necklace
- Earrings
- Dress
- Png

Bu grupların birinde ürünler üretmek çok daha avantajlı olabilir.



konak
AKADEMİ

Grup 2

Etsy'de anahtar kelime olarak açık ara en çok aranan müşteri türü:

- Women
- Baby
- Dog
- Men
- Cat
- Girl
- Kids

Bu müşteri grupları için ürünler üretmek çok daha avantajlı olacaktır.



konak
AKADEMİ

Grup 3

Etsy'de anahtar kelime olarak açık ara en çok aranan materyaller:

- Gold
- Leather
- Fabric
- Glass
- Wood
- Silver
- Metal
- Pearl
- Resin
- Silk

Bu materyallerden oluşan ürünler üretmek çok daha avantajlı olacaktır.



konak
AKADEMİ

Grup 4

Etsy'de anahtar kelime olarak açık ara en çok aranan tarzlar:

- Handmade
- Modern
- Boho
- Antique
- Outdoor
- Floral
- Minimalist
- Retro
- Indian

Bu tarzlardan biri ya da birkaçına sahip olan ürünler üretmek çok daha avantajlı olacaktır.



konak
AKADEMİ

Hangi Ürün Satılır?

**Tüm grupları inceleyip
değerlendirdiğimizde genel bir
kategoriden bahsetmek gerekirse bu
kategori; Takı kategorisi olur. Hatta
takı kategorisini daha da detaylı
düşünecek olursak satılacak alt
kategoriler kolye ve yüzüktür.
Seçtiğimiz grup özelliklerini avantajlar
ile değerlendirirsek; yapbozun
parçaları aşağıdaki gibidir :)**

- Ring
- Necklace
- Women
- Gold
- Silver
- Handmade
- Minimalist



konak
AKADEMİ



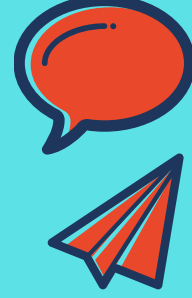
konak
AKADEMİ

Son adımlar

Listeler

Listelerde nicelik değil nitelik önemlidir. Az listemiz olsa bile çok özenli bir şekilde hazırlayalım.

ADIM
01



ADIM
02

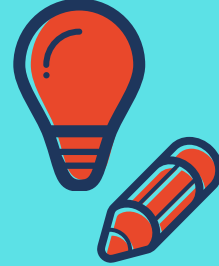
Fiyat

Fiyat verirken çekinme. Ürününüzün hak ettiği fiyatı kârlı bir şekilde belirleyelim.

Hedef Kitle

Etsy müşterilerinin %81'i kadın. Hedeflemede bunu aklımızdan çıkarmayalım.

ADIM
03



ADIM
04

Etki

Müşteride çarpıcı etki oluşturmayı hedefleyelim.

Hızlı Kargo

Hızlı kargo, müşterinin gönlünü fetheder.

ADIM
05





%95

Etsy'de mağaza açan kişilerin %95'i bu kadar sağlam bir başlangıç yapmıyor. Şimdiden bu kadar basit adımlarla %5'lik dilimin içine girdik bile. Hep birlikte çok başarılı olacağımıza eminim.

Etsy'de üstün satış ve rekabet stratejileri için birebir destek almak istersen, buradan devam edebilirsin.

[BURAYA TIKLA](#)

Hazırlayan
AHMET KONAK